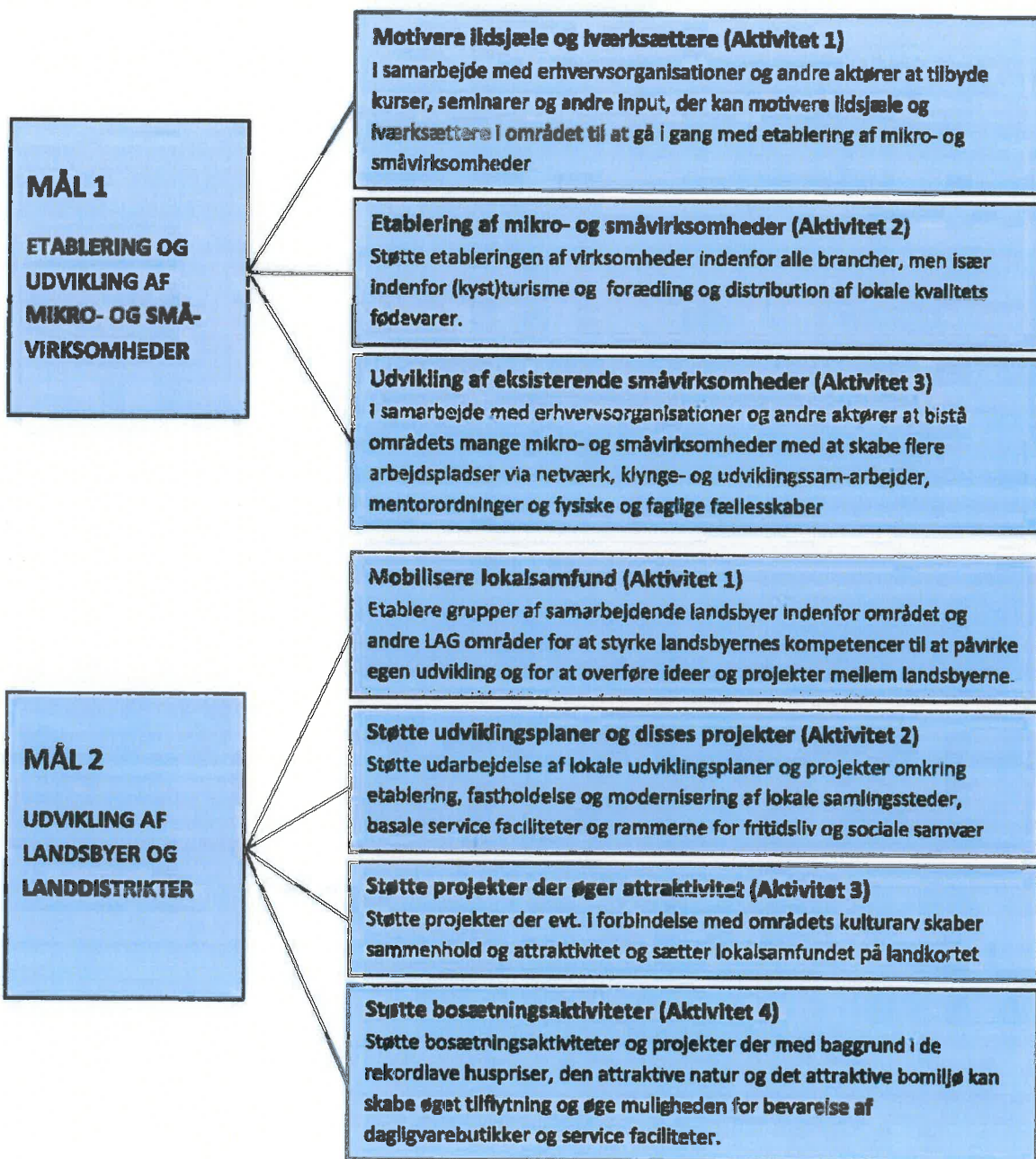


## F.3 AKTIVITETER



Til hver af de 2 overordnede mål knytter der sig en række aktiviteter, der er samlet i henholdsvis 3 og 4 hovedaktiviteter, som alle retter sig direkte mod opfyldelse af de overordnede mål.

#### Mål 1, aktivitet 1

##### Motivere ildsjæle og iværksættere

LAG Sydsjælland betragter iværksætteri og erhvervsudvikling som en af de vigtigste vækstkilder i området uden for de større byer. Formålet med aktiviteten er at motivere ildsjæle og iværksættere til at starte nye virksomheder i området. Iværksættere finder ofte det traditionelle erhvervsrådgivningssystem utilstrækkeligt eller svært at håndtere. Mange iværksættere bruger derfor ofte familie og venner som sparringspartnere for deres ideer. LAG Sydsjælland ønsker derfor i samarbejde med erhvervsorganisationer og andre aktører at tilbyde disse ildsjæle seminarer, kurser og anden inspiration, der både dækker de nødvendige faglige informationer men som også indgyder iværksætteren den tillid og motivation der skal til for at han/hun netop tager det skridt han/hun har puslet med længe – at starte sin egen virksomhed.

*Målet med denne aktivitet er at gennemføre 12 inspirationsaktiviteter i programperioden 2014 – 2020.*

Eksempel på projekter der kan støttes eller iværksættes af LAG Sydsjælland:

- Projekter der kan medvirke til at inspirere til at starte egen virksomhed.
- Projekter i form af kurser/seminarer der afdækker virksomheders/branchers dokumenterede behov.
- Projekter med seminarer om eller besøg hos nystartede virksomheder der har udviklet produkter og services med udgangspunkt i stedbundne potentialer.
- Projekter med seminarer der informerer om succesrige nystartede virksomheder indenfor forskellige brancher.
- Projekter med seminarer eller besøg hos lokalsamfund der i fællesskab har skabt nye lokale virksomheder.

#### Mål 1, aktivitet 2

##### Etablering af mikro- og småvirksomheder

LAG Sydsjælland vil støtte etableringen af mikro- og småvirksomheder indenfor alle brancher, men de største potentialer forventes at være indenfor turismen, hvor den lange kyststrækning spiller en speciel rolle og giver specielle muligheder. Nye større turistfyrtårne som Danmarks Borgcenter vil trække yderligere turister til området og ligeså vil etableringen af Femern forbindelsen til Tyskland. Virksomheder der samarbejder med f.eks. turispakkeløsninger har speciel interesse. Området er allerede godt i gang med produktion, forædling og distribution af (grønne) kvalitets fødevarer, så her er talrige muligheder også for samarbejder med andre virksomheder. Endelig rummer den smukke natur og interessante kulturelle muligheder for nye små virksomheder. LAG Sydsjælland ønsker også at støtte etablering af små virksomheder som etableres ikke af enkeltpersoner men af hele lokalsamfund.

*Målet med denne aktivitet er at medvirke til at etablere mindst 10 nye levedygtige virksomheder i programperioden 2014-2020.*

Eksempler på projekter der kan støttes af LAG Sydsjælland:

- Projekter der er med til at skabe nye selvstændige virksomheder indenfor alle brancher.
- Projekter der er med til at skabe nye former for selvstændige virksomheder f.eks. ved at lokalsamfund skaber deres egen virksomhed.

- Projekter med etablering af nye virksomheder der tager udgangspunkt i områdets potentialer, - turisme, kvalitets fødevarer og kulturarv.
- Projekter med etablering af nye virksomheder der skaber bedre turistinfrastruktur gennem nye formidlingsmuligheder som IT, Apps og anden mobilteknologi der letter adgang til natur, vandre og cykelstier etc.
- Projekter med etablering af nye virksomheder der skaber pakkeløsninger for turister

### Mål 1, aktivitet 3

#### Udvikling af eksisterende småvirksomheder

LAG Sydsjællands område er begunstiget med et meget stort antal mikro- og småvirksomheder indenfor mange brancher. Mange små virksomheder skal i dag kunne klare sig på større markeder for at kunne overleve og udvikles. LAG Sydsjælland vil i samarbejde med erhvervsorganisationer og andre aktører støtte projekter der skaber netværk, klynge- og udviklingssamarbejder, mentorordninger og fysiske og faglige fællesskaber og støtte udviklingsprojekter indenfor f.eks. afsætning, nethandel, forædling og distribution af kvalitets fødevarer og turisme.

*Målet med denne aktivitet er at støtte 10 projekter der kan skabe mindst 10 nye arbejdspladser i de eksisterende virksomheder i programperioden 2014-2020.*

Eksempel på projekter der kan støttes eller iværksættes af LAG Sydsjælland:

- Projekter der er med til netværksdannelse blandt mindre virksomheder.
- Projekter der skaber klynge og udviklingssamarbejder mellem mindre virksomheder så de kan byde ind på større opgaver i fællesskab.
- Projekter der etablerer mentor ordninger og fysiske og faglige fællesskaber.
- Projekter der styrker lokale virksomheders innovationsevne og viden i samarbejde med regionale og nationale aktører.
- Projekter der skaber nye produkter, serviceydelser og salgskanaler.
- Projekter der skaber nye produkter og serviceydelser indenfor områdets potentialer - turisme og kvalitetsfødevarer.
- Projekter der medvirker til grøn og miljøvenlig produktion i små virksomheder.

### Mål 2, aktivitet 1

#### Mobilisere lokalsamfund

Et væsentligt omdrejningspunkt for LAG Sydsjælland er at arbejde for lokal drevet udvikling og med den store demokratiske infrastruktur med lokalråd og borgerforeninger over hele området er forudsætningerne hertil ideelle. LAG Sydsjælland vil støtte projekter der udbygger de lokale aktørers kompetencer til at tage ansvar for og indflydelse på egen udvikling. LAG Sydsjælland vil arbejde for at etablere grupper af landsbyer indenfor området og sammen med andre LAG områder med det formål at grupperne kan inspirere hinanden og at ideer og projekter kan overføres mellem landsbyer. Alle behøver ikke nødvendigvis opfinde den dybe tallerken.

*Målet med denne aktivitet er i programperioden 2014-2020 at støtte mindst 10 projekter der kan udvikle samarbejde mellem landsbyer og samtidig styrke landsbyers/lokalsamfunds kompetencer til at påvirke egen udvikling.*

Eksempel på projekter der kan støttes eller iværksættes af LAG Sydsjælland:

- Projekter der understøtter og forbedrer lokalsamfundenes organisationsevne og kompetenceniveau.
- Projekter der skaber et større engagement så flere i lokalsamfundet er klar til at yde og ikke bare nyde.
- Projekter der understøtter tværgående samarbejder mellem lokalråd, borgerforeninger eller bylaug i området.
- Projekter der skaber samarbejde mellem landsbyer med henblik på fælles inspiration, vidensdeling og overførsel af ideer til aktiviteter og projekter.

#### Mål 2, aktivitet 2

##### **Støtte udviklingsplaner og disses projekter**

Nogle lokalråd er af egen drift eller i samarbejde med deres kommuner begyndt at udarbejde lokale udviklingsplaner med henblik på at styrke lokalområdet. Der skabes et lokalt udviklingsfokus, som har lokal opbakning og legalitet. LAG Sydsjælland vil støtte at en sådan strategisk lokal planlægning igangsættes flere steder og LAG Sydsjælland vil støtte projekter der udspringer af sådan planlægning for eksempel etablering, fastholdelse og modernisering af lokale samlingssteder, basale service faciliteter og rammerne for fritidsliv og sociale samvær.

*Målet er i programperioden 2014-2020 at støtte mindst 20 projekter der kan sættes i forbindelse med udviklingsplaner og basale service faciliteter for lokalområdet.*

Eksempel på projekter der kan støttes af LAG Sydsjælland:

- Projekter med udarbejdelse af sammenhængende lokale udviklingsplaner.
- Projekter hvor flere lokalområder samarbejder om udviklingsplaner.
- Projekter der kan medvirke til at fastholde lokale samlingssteder og basale service faciliteter.
- Projekter til modernisering af lokale samlingssteder og service faciliteter.
- Projekter der skaber nye rammer for fritidsliv og socialt samvær.
- Projekter der understøtter detailhandel, gårdbutikker og andre afsætningskanaler.

#### Mål 2, aktivitet 3

##### **Støtte projekter der øger attraktivitet**

Der er mange ting der gør en landsby attraktiv for landsbyens nuværende og potentielle beboere. Udseende og vedligeholdelses stand af landsbyens bygninger spiller en rolle men mere endnu måske gør det sociale fællesskab hvor mange af landsbyens beboere er aktive og tager ansvar. Fællesskabet tager ofte udgangspunkt i et rigt foreningsliv og i den lokale kulturarv og historie og det er ofte dette fællesskab der skaber usædvanlige og spændende aktiviteter, der sætter landsbyen på landkortet.

*Målet er i programperioden 2014-2020 at støtte mindst 20 projekter der er med til at skabe attraktivitet i landsbyer*

Eksempel på projekter der kan støttes af LAG Sydsjælland:

- Projekter der bidrager til en samlet forskønnelse af en hel gade eller en hel landsby.
- Projekter der øger det sociale samvær og sammenhold.
- Projekter med udgangspunkt i lokal historie og kulturarv.

Mål 2, aktivitet 4

**Støtte bosætningsaktiviteter**

Udover at arbejde for etablering af nye arbejdspladser i landdistrikterne ønsker LAG Sydsjælland at understøtte bosætningsaktiviteter og projekter som med baggrund i den attraktive natur og det attraktive bo- og kulturmiljø kan skabe øget tilflytning og dermed øge muligheden for at landsbyerne bevarer deres basale servicefaciliteter og opretholdes som "levende landsbyer". Projekterne kan dreje sig om markedsføring, udnyttelse af flexboligordningen, ambassadørkorps og lignende

*Målet med denne aktivitet er i programperioden 2014-2020 at støtte mindst 20 projekter, der kan medvirke til at øge bosætning i nogle af områdets landsbyer.*

Eksempel på projekter der kan støttes af LAG Sydsjælland:

- Projekter der skaber opmærksomhed om og markedsfører landdistrikter og landsbyer i området som et attraktivt sted at bo med enestående kvaliteter indenfor kultur-, fritids- og naturtilbud.
- Projekter der udnytter mulighederne i flexboligordningen til at skabe opmærksomhed om bosætnings- og fritidshus muligheder og medvirker til at tiltrække potentielle tilflyttere.
- Projekter med prøveboligordninger.
- Projekter der inddrager nuværende beboere som ambassadører i forhold til at markedsføre områdets kvaliteter.